

「投資してください」
ではありません。
「力を貸してください」

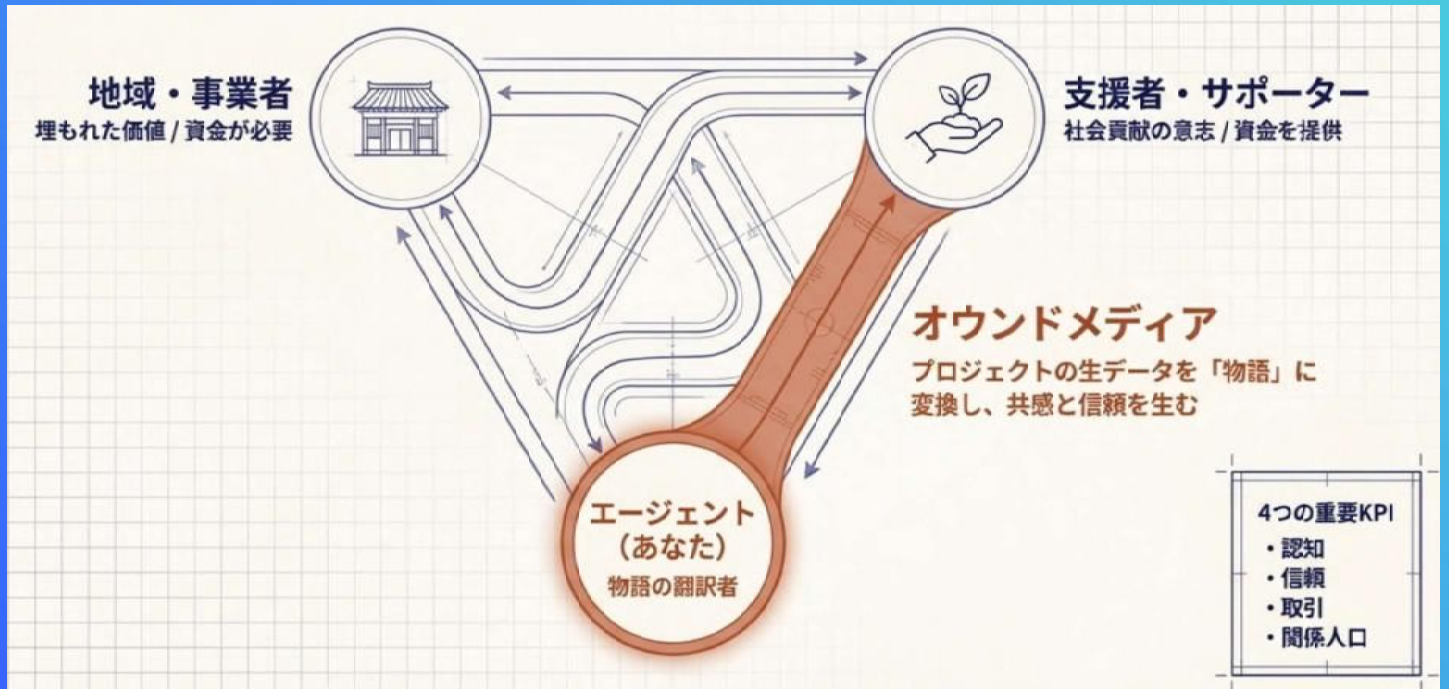
地方再生プラットフォーム
クラウドファンディング・ベンダーエージェント

私たち、株式会社Spica（スピカ）は、
地方創生のプラットフォームの会社です。



クリック！

地方創生のプラットフォームの概要



ABOUT PRODUCT

Spica

地方の宝 × あなたの発信力で、
市場へつなぐ“実業”
プラットフォーム

クラウドファンディング・エージェントは「地域活性・地域再生・地域復興」を本気で仕掛ける地方創生プラットフォームです。
実在する地域資産（古民家／特産品／技術）を“物語（ナラティブ）”で市場につなぎ、正当な対価を生み出します。
一般的なクラウドファンディングと違い、ただ場所を提供するだけでなく、エージェントと共に企画・組成まで一貫して行います。



地域資産

古民家・特産品・技術の発掘



物語化・発信

背景・想いの言語化



共感・購入・支援

ファンによる応援と消費



地域が回る

収益還元と持続可能な再生



「思い」を「資金」に変える。 日本の地方を救う事業。

地域創生クラウドファンディング・エージェント (spica)



クラファン
エージェント
とは！

「投資してください」
ではありません。
「力を貸してください」です。

私たちは単にお金を集めるだけの業者ではありません。
日本の「地域活性・地域再生・地域復興」を
本気で仕掛けるプラットフォームです。
売るのではなく、共感の輪を広げる
「エージェント」を求めています。

日本の地方は、今、静かな危機に瀕しています。



古民家

築50年以上の貴重な古民家の60%以上が未活用のまま腐朽。

伝統産業

素晴らしい技術が、知られることなく消滅の危機。

行政の限界

補助金頼みの単発支援では、ビジネスとして自走できない。

「誰かがやるだろう」では、もう手遅れなのです。

あなたの行動を待っています！

FEATURE 02

「投資案件」ではない

(安心・健全性)

怪しい投資話・実体のないビジネスとは一線を画します。「信頼」を武器にするからこそ、胸を張って紹介できる案件のみを扱います。

お金を出させる話ではなく、「価値を伝える力」を貸してもらう話です。



SPICA地方再生案件特徴

- 実在する古民家・特産品などの「地域資産」
- 顔の見える生産者・職人の想い
- 加盟金・保証金・ロイヤリティー一切不要
- 健全な事業計画に基づいたプロジェクト
- 共感と応援を集めるファン作り

Spica: ナラティブ(物語)でつなぐプラットフォーム



Spicaは単なる資金調達サイトではありません。
「商品」と「市場」をあなたの「発信力」で繋ぎ、価値を共創する場所です。

★Spica

ベンダーエージェントとは？

vendor Agent

ビジネスとして 自走させる

補助金に頼る単発支援ではなく、
継続的に売上が立つ仕組みを構築します。



地域資産を市場につなぎ、循環を生む4つのプロセス

- 1 **地域資産の発掘**
埋もれている古民家、知られざる特産品、継承すべき技術を見つけ出します。
- 2 **価値の編集**
背景にある歴史や生産者の想いを言語化し、市場に響く「物語」へと昇華させます。
- 3 **発信と共感設計**
オウンドメディアやSNSを通じて、ターゲットに確実に届く形で発信します。
- 4 **プロジェクト化・継続**
支援・購入につなげ、一過性で終わらない継続的なファンの獲得を実現します。

「支援者を集める」のではなく、「ファンを作り、繰り返し選ばれる状態」を狙います。

ベンダーエージェントとは？

ITと契約構造によって販売支援を最適化する「中間販売支援事業」です。



ベンダーエージェントの2つの役割



1. 広める (Implement)

Spicaが厳選したプロジェクト（古民家再生・特産品など）を、ご自身のSNSやブログで発信。「なぜこの資金が必要か」という物語を伝えます。



2. 企画する (Plan)

「地元のこの商品を世に出したい」「知り合いの古民家を再生したい」。あなたの逆提案でプロジェクトが始まります。

手法：ナラティブ（物語）マーケティング



Blog / Note



SNS



Podcast



Newsletter

Old Way (Selling)
スペックと価格の訴求
「買ってください」



Spica Way (Narrative)
「売る場所」ではなく、
「わかってもらう場所」を作る。

商品の背景にある「想い」を伝え、顧客に理解され、信頼されることで、結果として支援が集まります。

ベンダーエージェント 4つのメリット



1. 社会的意義

日本の地方消滅を
食い止める「実業」。



2. リスクゼロ

初期投資0円、
在庫なし。



3. 独自性・企画

自分のアイデアを
プロジェクト化できる
「逆提案」。



4. 資産構築

培った発信力と信頼は
一生モノの資産に。

FEATURE 03

エージェントという働き方

— 役割定義：販売員ではなくパートナー —

spicalはあなたを「単なる販売員」とは定義しません。
「ファン作り支援者（パートナー）」です。



発信

Broadcast

「売る」のではなく「広める」。
オウンドメディア（SNS・ブログ・人脈）を
活用し、商品の背景にある歴史や想いを、
あなたの言葉で届けます。



信頼

Trust

「売り込み」ではなく「蓄積」。
嘘のない誠実な発信を積み重ねることで、
フォロワーや知人からの「信頼残高」を増
やしていきます。



共感

Empathy

「説得」ではなく「共鳴」。
機能や価格だけでなく、背景のストーリー
に共感してもらうことで、自然と「応援し
たい」気持ちを作ります。

🗨️ いきなりセールスしなくて大丈夫です。紹介したくなる「物語の翻訳者」になってください。

リスクゼロで、今すぐスタート。

一般的なフランチャイズ

加盟金：高額
ロイヤリティ：毎月発生
在庫リスク：あり

Spica ベンダーエージェント

加盟金：0円✓
保証金：0円✓
ロイヤリティ：0円
在庫：なし✓

参加に必要なもの



資金0円



PCまたはスマホ



やる意志・面白さの追求

完全成果報酬・リスクゼロの収益モデル

初期費用

0円

加盟金・保証金・
ロイヤリティー切なし

在庫リスク

なし

Inventory Risk: None

報酬率

5%-20%

支援総額の

必要なのは「やる意志」と「面白さの追求」だけです。

ベンダーエージェント 収益モデル

FEATURE 04

エージェントの具体的な動き

— 5つのステップで回す「共感の好循環」 —

5

共感・支援へ

ファンが増え、プロジェクトの支援や購入につながる。信頼が高まり、次の紹介もしやすくなる。

1

見つける・知る

地域の宝（古民家・特産品・技術）を発掘。既に知っている馴染みの場所や、紹介を受けた案件でもOK。

2

背景を理解・言語化

「誰の、どんな想いか」を深く理解。スペックではなく、背景にある物語を短い言葉に翻訳します。

信頼残高の蓄積

4

反応を拾い、改善

フォロワーからの質問や反応は「改善のヒント」。フィードバックを元に、伝え方を微調整します。

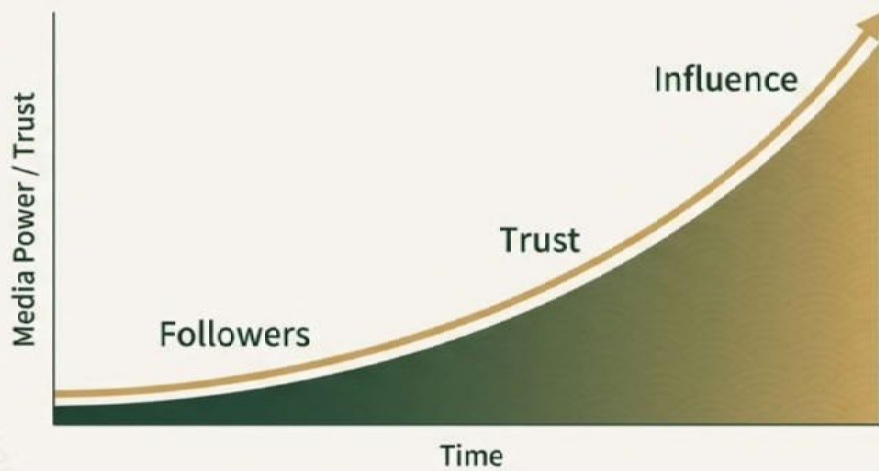
3

自分の言葉で発信

SNS投稿・ブログ・イベント等で発信。公式情報のコピペではなく、あなたの感想を添えるのが鍵。

重要なのは“テクニック”より“誠実さ”。等身大の発信の方が、心に届きます。

構築した「発信力」は、あなただけの資産になる



このビジネスで培ったオウンドメディア（Webサイト・SNS）と、フォロワーとの信頼関係は、今回のプロジェクトに限らず、永続的なあなたの資産になります。
「信頼で稼ぐ」Webマーケティングスキルが身につきます。



Spicaの エコシステム とサポート

「売る場所」から「わかってもらう場所」へ



Old Way: 取引 (Transaction)
売り上げを追う

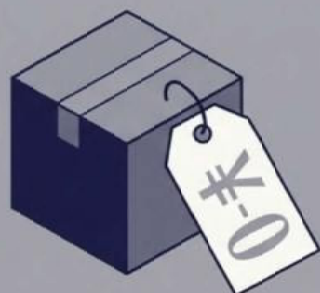


New Way: 価値共創 (Value Co-creation)
信頼残高を積み上げる

オウンドメディア (Webサイト・SNS・ブログ) を通して、商品の背景にある「意味・学習・想い」を伝え、顧客に「理解され、信頼される」状態を作ります。

ナラティブマーケティング

従来の販売



- 一方的なプッシュ営業
- ノルマ主導
- 単発の取引

ナラティブ(物語)マーケティング



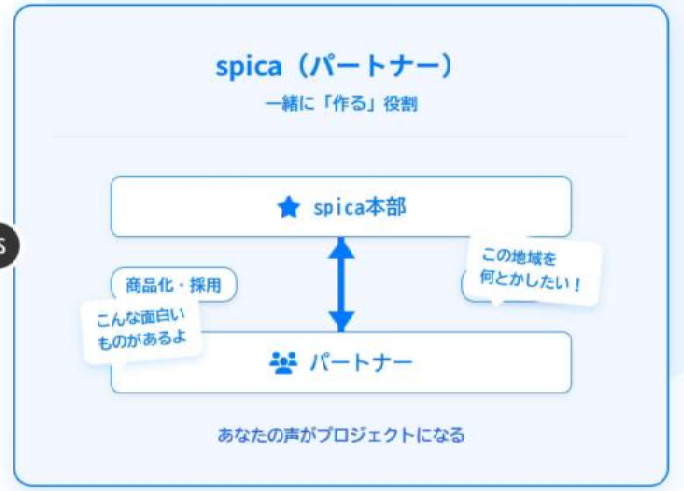
自分たちが大切にしている考え方や価値を、時間をかけて説明し、共感の決済をいただく。

「逆提案」を歓迎 (企画から参加)

通常の代理店モデルは「決められた商品売る」だけですが、spicaはパートナーの声からプロジェクトが生まれます。



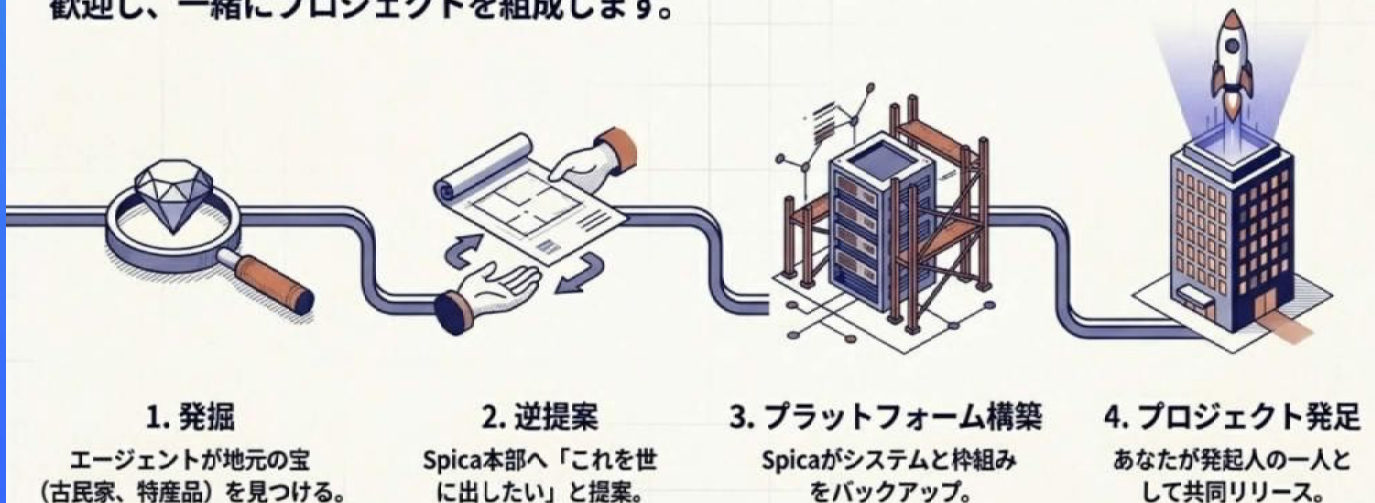
VS



“売る人”ではなく、“一緒に作る人”になれるのが最大の違いです。

最大の独自性：ただ広めるだけでなく「企画する」

他社のクラファンと異なり、代理店からの「逆提案（こんな商材があるよ）」を歓迎し、一緒にプロジェクトを組成します。



代理店からの「逆提案」を歓迎する唯一のプラットフォーム



通常の代理店は「決められた物売る」だけです。しかしSpicaは違います。
あなたが発掘した「地域の種」を、プラットフォームとして全力でバックアップし、商品化します。

「ここまでパートナーの声を聞く本部は他にない」

代理店からの「逆提案」を歓迎します。

既存の案件を広めるだけではありません。あなたがプロデューサーになれます。

「地元こんな面白いものがある」

「この古民家を
なんとかしたい」



Spicaが
プラットフォームとして
バックアップし、
プロジェクト化します。

P2Mデザイン

収益モデル

(完全成果報酬)

初期費用・固定費

0円

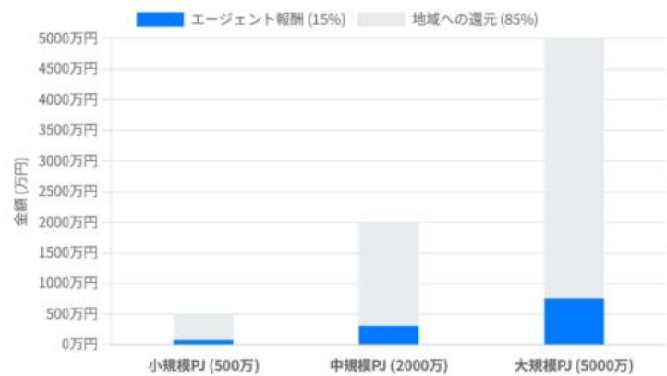
加盟金・保証金・ロイヤリティは一切不要です。

報酬 (コミッション)

5% ~ 20%

支援総額に応じた成果報酬。
平均15%前後が目安となります。

プロジェクト規模別 報酬シミュレーション



例：調達額 2,000万円 × 15% = 300万円

※ 案件条件により変動。継続的な配当が発生する場合があります。

“固定費ゼロ”で始められるので、リスクを抑えながら挑戦できます。

収益シミュレーション例



案件により、継続的な配当やリターンが発生する場合があります。

成果が正当に評価される、完全成果報酬モデル



- その他経費：0円
 - 本部へのロイヤリティ：なし
- ※案件により、継続的な配当やリターンが発生する場合あり。

地方創生クラウドファンディング・ ベンダーエージェント募集

「想い」を「資金」に変える。信頼残高を積み上げるビジネス。

なぜ“今”やる必要があるのか

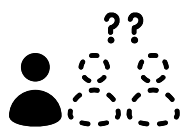
日本の地方は危機的状況にあります。
「誰かがやるだろう」では、もう間に合いません。

未活用の古民家



築50年以上の古民家のうち
60%以上が
未活用のまま朽ちていく

深刻な人口減少



労働力不足が加速し、
地域の文化や技術を
受け継ぐ人がいない

地域特産品



価値が知られないまま
販路を持たずに
静かに市場から姿を消す

✓ 良いものがあるのに売れない”の多くは、品質ではなく「伝わっていない」問題です。

なぜ、今までの代理店ビジネスとは違うのか

	従来代理店	Spica エージェント
初期費用	数百万の加盟金・保証金	完全0円
主なアクション	決められた商材の プッシュ営業	オウンドメディアでの 物語発信
商材の出所	本部からの トップダウン	エージェントからの 逆提案大歓迎
最終目標	ノルマ達成と単発の取引	「信頼残高」と 一生モノのメディア資産

充実のサポート体制



未経験歓迎：
「おしゃべり」から始
める感覚でOK。

メディア構築支援：
オウンドメディアをお持ちで
ない方には、構築のお手伝い
(有料オプション) もご用意。

専門家連携：
地域の課題解決に向けた
専門家チームがバックア
ップ。

あなたの「**想い**」が、
すべてのスタートラインです。

まずは、気軽な「おしゃべり」から始めませんか？



日本の地方は、今、静かな危機に瀕しています。

築50年以上の古民家
未活用率

60%超

素晴らしい伝統産業が、
誰にも知られずに
消滅しようとしています。

「誰かがやるだろう」では、もう手遅れです。補助金頼みの単発支援ではなく、ビジネスとして自走する「**地域再生**」が必要です。

輸入置換

地方創生支援

「売る」のではなく、地域の「物語」を届ける。

単なる仕事以上のものを探していますか？ 私たちと一緒に冒険に乗り出しましょう。

詳しくはウェブサイトへ！
<https://www.spica-pink.co.jp/crowfunagent/>

Spicaの独自性

組織	SPICA	他社A	他社B
独自性	◎	×	△
新規性	◎	◎	△
雇用創出	◎	△	◎
関係人口	◎	△	△



地域復興に特化する

多様な支援スキームで、あらゆる地域課題に対応する



古民家再生

【投資型・寄付型】

築50年以上の空き家を
宿泊施設やカフェに再生



地域特産品のブランド化

【購入型】

知る人ぞ知る名品を
全国区のプロジェクへ



社会貢献活動支援

【融資型】

社会的意義の高い事業への
ソーシャルレンディング

※あなた自身のオウンドメディア（SNS、ブログ等）の構築支援も有料オプションをご用意しています。

“共感できるかどうか”が**最重要の参加条件**です。



社会的意義・ストーリー

地域の未来に直結する仕事です。消えゆく価値を次世代へつなぐ、誇りある役割を担います。



安心・健全性

加盟金・保証金などの初期費用は一切不要。怪しい投資勧誘もなく、実体のある健全なビジネスです。



独自性・自信

「売るだけ」ではありません。企画から参加でき、パートナーからの逆提案も歓迎する体制です。



サポート・敷居の低さ

「まずは相談から」でOK。特別なスキルがなくても、想いがあればスタートできる環境を整えています。

条件 契約

(参加しやすさ)

安心の仕組み
強制的なノルマや
在庫リスクは
一切ありません。

契約・活動スタイル

- ✓ 契約タイプ
代理店/業務委託/エージェント
- ✓ 契約期間
縛りなし (短期でもOK)
- ✓ 活動エリア
全国どこでも
- ✓ 応募資格
個人・法人 (未経験歓迎)

費用・対象

- ✓ 開業資金・加盟金
0円 (初期投資ゼロ)
- ✓ 求める人物像
地域の「想い」に共感いただける方

📌 まずは小さな一歩から。あなたのペースで始められます。

よくある質問

? Q: 未経験でも大丈夫ですか?

✓ A: はい。「共感」と「やる気」を重視します。

? Q: オウンドメディアを持っていません。

✓ A: 無料のSNSから始められます。構築支援（有料）もあります。

? Q: 怪しい投資話とは違いますか?

✓ A: はい。実在する不動産や商品を扱う、社会貢献事業です。

KEY RESULTS

よくある不安への回答

— 営業用Q&A —

Q 発信力が強くないと無理ですか?

Answer

フォロワー数よりも「信頼」が重要です。
多くの方に届かなくても、信頼のある小さなコミュニティへの発信の方が、結果として強い共感を生む場合があります。

Q 業界未経験でもできますか?

Answer

可能です。
地域の価値を伝えるための「物語の材料」はspicaと一緒に整えます。専門知識よりも、その地域や商品への共感が一番の武器になります。

Q 売り込みが苦手なのですが…

Answer

無理に「売る」必要はありません。
あなたの役割は、商品の背景にある想いを伝え、「自然と紹介したくなる物語」を届けることです。

エージェント参加をご検討いただく際、よくいただくご質問をまとめました。

✓ テクニックよりも「誠実さ」。等身大の発信が、一番の力になります。

取扱案件例：地域の「宝」を市場へ



古民家再生

廃屋をホテルやカフェへ。



地域特産品

伊賀牛、黒米など、知る人ぞ知る名品。



ソーシャルレンディング

投資型・融資型・寄付型など多彩な形態。



応募はこちら →

あなたの「想い」が、 日本の景色を変える。

まずは、おしゃべりから始めませんか？



Step 1

資料請求・お問い合わせ



Step 2

ヒアリング・面談



Step 3

活動開始

お問い合わせ /
応募はこちら
<http://spica-pink.co.jp>

